

## **Prêmio Ser Humano – Modalidade Jovem Talento**

**Autora:** Amanda Oliveira

IA Humanizada para Conexão de Talentos: Robô inteligente, banco de dados sensível  
e acolhimento humano em processos seletivos

**Organização:** Vital Tech

Jacareí – São Paulo

2025

## Índice

Sinopse .....	2
Introdução .....	2
Desenvolvimento .....	3
Orçamento .....	4
Principais Resultados .....	5
Avaliação .....	6
Aplicabilidade .....	7
Sustentabilidade .....	8
Conclusão .....	9
Apresentação da Empresa .....	9
Bibliografia .....	10
Anexos .....	11

## Sinopse

Inspirado na dificuldade crescente de encontrar profissionais de tecnologia qualificados e na frieza de muitos processos automatizados, o projeto visa criar um sistema de recrutamento que combina eficiência tecnológica com acolhimento humano. A iniciativa da Vital Tech propõe a construção de um robô inteligente (desenvolvido em Node.js) conectado a um banco de dados estruturado, com foco na captação ética de talentos e em uma experiência empática para os candidatos.

A ferramenta automatiza a busca de perfis em redes sociais e envia mensagens personalizadas, enquanto registra os dados em uma base organizada para futuras oportunidades. O diferencial está na abordagem acolhedora, com linguagem respeitosa, inclusiva e atenta à experiência do candidato.

Local de realização: Jacareí/SP, com abrangência nacional e potencial internacional.

População beneficiada: profissionais de tecnologia em transição de carreira e empresas com alto volume de contratação. A expectativa é beneficiar mais de 1.000 candidatos e impactar diretamente ao menos 20 organizações.

O projeto encontra-se atualmente em fase de orçamento e estruturação técnica, com planejamento detalhado para desenvolvimento do robô, definição da arquitetura do banco de dados e aplicação das boas práticas de comunicação humanizada nos fluxos automatizados.

Resultados esperados: redução de até 70% no tempo de identificação de talentos, aumento significativo no engajamento em comunicações automatizadas e percepção positiva de humanização no contato inicial com candidatos.

Contato: amanda@vitalconsultoria.com

## Introdução

Nos últimos anos, o mercado de tecnologia tem enfrentado um duplo desafio: a escassez de profissionais qualificados e a desumanização dos processos seletivos,

cada vez mais automatizados e impessoais. Ao mesmo tempo em que ferramentas digitais ganham espaço, cresce a necessidade de preservar o fator humano na conexão entre empresas e talentos.

Foi nesse contexto que nasceu o projeto “IA Humanizada para Conexão de Talentos”, idealizado por Amanda Oliveira, Head da Vital Tech, com o objetivo de unir inovação tecnológica à empatia e acolhimento no processo de recrutamento. O projeto propõe a criação de um robô inteligente capaz de identificar e se comunicar com candidatos por meio de um banco de dados organizado e estruturado, garantindo que a automação não substitua o cuidado humano.

A ideia surgiu da própria vivência da autora na área de recrutamento e tecnologia, onde percebeu que muitos profissionais se sentem invisíveis em processos mecânicos e frios. A proposta, portanto, é aplicar tecnologia para aproximar — e não afastar — pessoas.

O trabalho vem sendo desenvolvido em Jacareí/SP, com atuação nacional, e é direcionado principalmente a profissionais sêniores de tecnologia e empresas com alta demanda por contratações. A metodologia contempla levantamento de requisitos técnicos, análise de comportamento em redes sociais profissionais, fluxos de comunicação empática e boas práticas de banco de dados. Atualmente, o projeto encontra-se na fase de orçamento e planejamento técnico, com parcerias estratégicas em formação.

## Desenvolvimento

O desenvolvimento do projeto foi estruturado em três pilares fundamentais: tecnologia, organização de dados e humanização da comunicação. A proposta visa alinhar automação e empatia para transformar a experiência de recrutamento tanto para candidatos quanto para empresas.

**1. Planejamento do Robô Automatizado:** O projeto prevê a criação de um robô capaz de identificar potenciais candidatos em plataformas digitais, com base em critérios como área de atuação, localização, competências técnicas e

sinais de engajamento. Este robô será programado para operar de forma ética, evitando spam, respeitando a privacidade e utilizando linguagem acessível e gentil.

**2. Estruturação do Banco de Dados:** Em paralelo, está sendo desenhada a arquitetura de um banco de dados que permita o armazenamento seguro e organizado das informações coletadas, promovendo a construção de um histórico de talentos. Este banco será utilizado para criar conexões mais assertivas entre os candidatos e as oportunidades futuras, com filtros personalizáveis por parte das empresas parceiras.

**3. Comunicação Humanizada:** A terceira frente do projeto foca na criação de mensagens que transmitam acolhimento, propósito e clareza, mesmo sendo automatizadas. O objetivo é substituir comunicações genéricas e frias por interações empáticas, respeitosas e que despertem no candidato o sentimento de valorização desde o primeiro contato.

As fases iniciais do desenvolvimento envolveram: - Mapeamento dos fluxos de automação e lógica de captação - Definição dos requisitos técnicos e funcionais - Elaboração de protótipos para interface de banco de dados - Redação de templates personalizados de mensagens para diferentes perfis

O projeto segue em fase de orçamento, com previsão de início da construção técnica nos próximos meses, a depender da viabilização de recursos e consolidação de parcerias operacionais.

## Orçamento

O projeto encontra-se atualmente na fase de levantamento e planejamento orçamentário. A seguir, estão descritos os principais recursos previstos para sua implementação:

**1. Recursos Financeiros:** - Desenvolvimento do robô e lógica de automação: R\$ 15.000,00 - Estruturação e hospedagem do banco de dados em ambiente

seguro: R\$ 10.000,00 - Consultoria para revisão da comunicação humanizada: R\$ 5.000,00 - Licenciamento de ferramentas de apoio e APIs: R\$ 8.000,00 - Testes com usuários e validação: R\$ 2.000,00 - Total estimado: **R\$ 40.000,00**

**2. Recursos Humanos:** - 1 Desenvolvedor Full Stack (remunerado) - 1 Analista de Dados (remunerado) - 1 Consultora de RH com foco em Experiência do Candidato (remunerada) - 1 Designer de Experiência e Comunicação (remunerada) - 1 Head de Projeto (Amanda Oliveira – não remunerada no projeto piloto)

**3. Parcerias Estratégicas:** - Prospecção ativa com empresas de tecnologia parceiras para fase de testes - Apoio institucional da Vital Tech como incubadora da iniciativa - Intenção de captação via edital de inovação ou fundo privado até o segundo semestre de 2025

O orçamento poderá sofrer ajustes conforme o escopo final. A sustentabilidade financeira do projeto está prevista por meio da prestação de serviço futuro para empresas interessadas na ferramenta, em modelo de assinatura ou licença de uso.

## Principais Resultados

Embora o projeto ainda esteja em fase de estruturação e orçamento, as etapas de pesquisa, planejamento e desenho da solução já apontam resultados qualitativos importantes e projeções promissoras.

**Resultados observados até o momento:** - Estruturação conceitual robusta com base em boas práticas de RH e tecnologia - Validação positiva do conceito com empresas parceiras e profissionais da área - Adoção de diretrizes de linguagem empática em todos os fluxos de comunicação

**Resultados esperados após implementação:** - Redução de até 70% no tempo de identificação de talentos - Aumento de até 80% no engajamento das mensagens automatizadas em relação a abordagens tradicionais - Melhora perceptível na experiência do candidato desde o primeiro contato -

Fortalecimento da imagem das empresas participantes como organizações humanizadas e inovadoras

Esses resultados serão mensurados por meio de KPIs como tempo médio de captação, taxa de resposta, taxa de conversão para entrevistas e avaliações de experiência do candidato (NPS e feedbacks qualitativos).

## Avaliação

A avaliação dos resultados do projeto será realizada com base em uma metodologia quantitativa e qualitativa, com foco na mensuração da eficácia da solução tecnológica e da experiência do usuário final — tanto candidatos quanto empresas.

**1. Indicadores de Performance (KPIs):** - Tempo médio de captação de candidatos após ativação do robô - Taxa de resposta às mensagens automatizadas - Taxa de conversão de contatos em entrevistas agendadas - Índice de permanência de candidatos no funil de seleção.

**2. Avaliação da Experiência do Candidato:** - Aplicação de pesquisa de NPS (Net Promoter Score) após o primeiro contato automatizado - Coleta de feedback qualitativo por meio de formulários digitais - Análise de sentimento das interações por palavras-chave (quando aplicável)

**3. Avaliação com Empresas Parceiras:** - Entrevistas semiestruturadas com recrutadores - Avaliação da assertividade dos perfis entregues - Comparativo entre tempo médio de contratação antes e após o uso da ferramenta

Os dados serão coletados de forma contínua ao longo dos testes e nas fases iniciais de uso do sistema. Os resultados obtidos serão utilizados para ajustes na ferramenta e aprimoramento dos fluxos de comunicação e triagem.

## Aplicabilidade

O projeto “IA Humanizada para Conexão de Talentos” possui alta aplicabilidade prática, especialmente para empresas que enfrentam desafios em recrutamento em larga escala, mantendo o cuidado com a experiência do candidato. Seu modelo é replicável e adaptável, podendo ser utilizado por organizações de diferentes portes e segmentos.

**1. Geração de valor para pessoas:** Candidatos se beneficiam de um processo seletivo mais acolhedor, transparente e eficiente. A comunicação empática, mesmo que automatizada, contribui para uma vivência mais respeitosa, reduzindo a sensação de invisibilidade comum em processos tradicionais.

**2. Geração de valor para organizações:** Empresas terão acesso a uma ferramenta que combina tecnologia e sensibilidade, permitindo ganhar agilidade sem perder a conexão humana. Isso impacta diretamente na marca empregadora, na taxa de conversão de candidatos e no engajamento do público-alvo.

**3. Geração de valor para a sociedade:** O projeto contribui para a humanização do mercado de trabalho e para a inclusão de profissionais que muitas vezes não são alcançados por métodos convencionais de captação. A proposta pode ser expandida para atender grupos sub-representados e contextos sociais diversos.

Ao possibilitar uma abordagem tecnológica, ética e inclusiva, o projeto se mostra aplicável em múltiplos cenários e com grande potencial de impacto contínuo.

## Sustentabilidade

A sustentabilidade do projeto “IA Humanizada para Conexão de Talentos” está fundamentada em três eixos: continuidade técnica, viabilidade econômica e relevância social a longo prazo.

**1. Continuidade técnica:** O projeto foi concebido com uma arquitetura escalável e modular, permitindo a evolução constante das funcionalidades do robô e do banco de dados sem comprometer a base original. A adoção de boas práticas de versionamento, documentação e testes garante a capacidade de adaptação a novas demandas do mercado.

**2. Viabilidade econômica:** O modelo de negócio previsto é baseado em assinatura mensal ou licenciamento de uso da ferramenta por parte das empresas contratantes. Isso permitirá a geração de receita recorrente para financiar atualizações, suporte e expansão da equipe. Estuda-se também a captação por meio de editais de fomento à inovação e parcerias privadas.

**3. Relevância social contínua:** O projeto nasce com um propósito claro de valorização humana no mercado de trabalho. Por isso, suas funcionalidades serão aprimoradas com base em escuta ativa de usuários, pesquisas de satisfação e acompanhamento do impacto real na jornada dos candidatos. O objetivo é que a solução se mantenha alinhada às mudanças sociais, tecnológicas e éticas.

Além disso, será criado um comitê consultivo formado por especialistas em RH, tecnologia e diversidade, que contribuirá para orientar as diretrizes de evolução sustentável do projeto.

## Conclusão

O projeto “IA Humanizada para Conexão de Talentos” representa uma resposta prática e inovadora aos desafios contemporâneos da gestão de pessoas. Em um cenário onde a tecnologia avança rapidamente, muitas vezes à custa da experiência humana, esta iniciativa se propõe a unir o melhor dos dois mundos: automação inteligente com comunicação empática.

A proposta de criação de um robô de captação automatizada, integrado a um banco de dados estruturado e a fluxos de mensagens humanizadas, mostra-se uma solução promissora para ampliar o alcance de talentos, acelerar processos seletivos e, ao mesmo tempo, cuidar da forma como as pessoas são tratadas.

A fase atual de orçamento e estruturação tem sido essencial para garantir que o projeto seja viável, ético e sustentável. A expectativa é que, com o apoio certo, ele evolua para impactar positivamente milhares de profissionais e empresas, fortalecendo o papel da tecnologia como aliada — e não substituta — da relação humana no trabalho.

Com este trabalho, reafirmamos que inovar é, antes de tudo, olhar para o ser humano com respeito, intencionalidade e propósito.

## Apresentação da Empresa

A Vital Tech, braço de inovação da Vital Consultoria fundada pela Cleane Abdala, é uma consultoria de tecnologia e inovação com o propósito de aproximar pessoas e soluções tecnológicas de forma ética, humana e acessível. Nascida da experiência acumulada na área de Recursos Humanos e inovação organizacional, a empresa atua como ponte entre talentos sêniores e empresas que buscam excelência e agilidade nos processos de recrutamento e transformação digital.

A Vital Tech acredita que o ser humano deve estar no centro da inovação e tem como diferencial a criação de soluções acessíveis, escaláveis e que respeitam a dignidade das pessoas, mesmo em fluxos automatizados.

## Bibliografia

- DAVENPORT, Thomas H.; RONANK, Jeanne. *Human + Machine: Reimagining Work in the Age of AI*. Harvard Business Review Press, 2018.
- SENGE, Peter. *A Quinta Disciplina: Arte e Prática da Organização que Aprende*. Best Seller, 2006.
- BRASIL. Ministério da Economia. *Guia de Boas Práticas em Gestão de Pessoas com Foco em Inovação*. 2021.
- SOCIEDADE BRASILEIRA DE RH (ABRH). *Tendências em Gestão de Pessoas – Relatório Anual*. 2023.
- CAMPOS, Vicente Falconi. *O Verdadeiro Poder*. IndG, 2009.
- ISO 30414:2018. *Diretrizes para Relatórios de Capital Humano Interno e Externo*. International Organization for Standardization, 2018.

Anexos

