



Modalidade: ESG

Guilherme do Nascimento

Vitor Hugo Neia

Victor Hugo G. Machado

**Casa Neon Cunha: acolhendo a diversidade LGBTI+ e
construindo novas narrativas sociais.**

Volkswagen do Brasil Industria de Veículos Automotores Ltda



ÍNDICE

1. SINOPSE	2
2. INTRODUÇÃO	3
3. DESENVOLVIMENTO	4
4. ORÇAMENTO	6
4.1 Recursos financeiros	6
4.2 Recursos humanos	6
5. PARCERIAS	7
6. PRINCIPAIS RESULTADOS, AVALIAÇÃO E APLICABILIDADE	10
7. SUSTENTABILIDADE	11
8. CONCLUSÃO	13
9. BREVE APRESENTAÇÃO DA EMPRESA	14
10. ANEXOS	15

1. SINOPSE

A Fundação Grupo VW, área de Diversidade & Inclusão da VW do Brasil e a ONG Parceiros Voluntários com a Casa Neon Cunha, visando a reestruturação organizacional, governança e capacitação para participação em editais estaduais e federais. A iniciativa denominada "Colorindo em Ação" transformou as operações da Casa Neon Cunha, permitindo que se tornasse um centro de acolhimento permanente e perene. Para maiores informações sobre o projeto favor escrever para diversidade@volkswagen.com.br.

A Casa Neon Cunha, localizada em São Bernardo do Campo/SP, é uma ONG que oferece atendimento psicossocial e acolhimento para pessoas LGBTQIAP+. A partir de uma oportunidade de voluntariado com os integrantes do grupo de diálogo Colorindo, da Volkswagen do Brasil, iniciamos um projeto de assessoramento com a ONG, com atividades em duas frentes:

- Mentoria: Fortalecimento da OSC a partir dos resultados levantados em diagnóstico de gestão
- Voluntariado Colorindo: Fomento e articulação de uma rede de advocacy na temática para a proposição de políticas públicas

2. INTRODUÇÃO

A Volkswagen do Brasil (VWB), por meio de sua área de Diversidade & Inclusão e a Fundação Grupo VW apoiaram a Casa Neon Cunha de maneira limitada, com ações esporádicas e apoio financeiro moderado. Desde julho de 2023, a linha Pride do projeto "Costurando o Futuro" destina uma parte dos lucros para a ONG, além de contar com o suporte da ONG em eventos como o Sarau do Colorindo. Reconhecendo a necessidade de um apoio mais estruturado, a VWB e seus parceiros desenvolveram o projeto "Colorindo em Ação".

Este trabalho foi desenvolvido focando em apoio financeiro para garantir as operações da casa Neon Cunha em São Bernardo do Campo - SP e também investir em uma consultoria estruturada para garantir a perenidade das atividades desta ONG.

Visando maior precisão neste projeto firmamos parcerias com a ONG "Parceiros Voluntários" que trabalhou durante 3 meses avaliando a gestão, documentação e governança das atividades da casa Neon Cunha.

3. DESENVOLVIMENTO

A Casa Neon Cunha recebeu um impulso significativo da Fundação Grupo Volkswagen, que generosamente doou R\$ 70.000,00. Além disso, a VWB, em colaboração com a ONG Parceiros Voluntários, empreendeu um esforço conjunto para fortalecer tanto a Casa Neon Cunha quanto o Colorindo, uma iniciativa conjunta da VWB e da Fundação Grupo VW.

A parceria envolveu mentorias ministradas pela ONG Parceiros Voluntários, focadas na estruturação governamental da Casa Neon Cunha e na capacitação sobre o terceiro setor.

O Colorindo, por sua vez, foi subdividido em dois grupos, Comunicação e Articulação, que estabeleceram metas de ação para serem alcançadas durante a parceria. Notavelmente, toda a comunicação externa relacionada à iniciativa foi conduzida pelos voluntários do Colorindo.

Além disso, a ONG Parceiros Voluntários prestou consultoria para auxiliar na elaboração de uma governança sólida e de um estatuto para a Casa Neon Cunha.

A VWB também assumiu a responsabilidade de quitar todas as pendências documentais em cartório, visando tornar a ONG Casa Neon Cunha elegível para participar de editais estaduais e federais, com o objetivo final de estabelecer um abrigo sustentável com receitas perenes.

A importância dessa parceria foi reforçada por duas visitas realizadas pelos executivos C-Level da VWB e da Fundação Grupo Volkswagen à Casa Neon Cunha, com ampla divulgação por meio dos canais oficiais da Volkswagen do Brasil no LinkedIn e em seu site de imprensa.

Para encerrar com chave de ouro, foi organizado um evento de encerramento para celebrar os resultados alcançados e reafirmar o compromisso de manter a parceria.

Além disso, foi discutida a articulação de uma rede Advocacy do Grupo VW, visando facilitar iniciativas em parceria com organizações do terceiro setor que apoiam grupos minoritários.

Essa iniciativa reflete o compromisso contínuo da Volkswagen com a responsabilidade social e o apoio às comunidades vulneráveis.

4. ORÇAMENTO

4.1 Recursos financeiros

- 70 mil reais em doação feita pela FGVW (Fundação Grupo Volkswagen) para assistência e manutenção das atividades na Casa Neon Cunha
- 39 mil reais em contratação da Consultoria Parceiros Voluntários, feito por meio da área de D&I da VW e Grupo de Afinidades Colorindo(que pauta a temática LGBTI+).

4.2 Recursos humanos

- Consultoras: 4
- Coordenação de metodologias: 1
- Coordenação EGP: 1
- Superintendência: 1
- Pessoas Voluntárias VW: 10
- Pessoas Voluntárias FGVW (Fundação Grupo Volkswagen): 2

5. PARCERIAS

5.1 Fundação Grupo VW: Doação financeira e apoio institucional.

Desde 1979, a Fundação Grupo Volkswagen realiza e apoia ações sociais e educacionais com recursos de um fundo constituído pela Volkswagen. Ao longo destes 45 anos, mais de 3 milhões de brasileiras e brasileiros foram beneficiados. Nossa missão é estimular a mobilidade social por meio do investimento em iniciativas e organizações que desenvolvem comunidades e fortalecem o protagonismo dos cidadãos . Além disso, apoiamos tecnicamente ações de responsabilidade social de empresas do Grupo Volkswagen no Brasil. Mobilidade social é nossa causa prioritária, por meio de ações centradas na inclusão produtiva e apoiadas pelo fortalecimento das capacidades locais e a assistência social.

Saiba mais em: <https://fundacaogrupovw.org.br/>

5.2 Parceiros Voluntários: Mentoria e consultoria.

Criada no Rio Grande do Sul, em 1997, pelo idealismo de Maria Elena Pereira Johannpeter, a Organização tornou-se referência no Brasil alicerçada em três eixos:

- a) desenvolvimento da cultura do voluntariado organizado;
- b) aplicação de metodologias customizadas, dedicadas a levar sustentabilidade, gestão qualificada e princípios de transparência e prestação de contas ao Terceiro Setor;
- c) estímulo ao protagonismo juvenil em escolas públicas e privadas.

A teia social construída ao longo de 17 anos de atividades está beneficiando 1,5 milhão de pessoas por meio da atitude solidária de cerca de 400 mil voluntários que

prestam serviços em 2.774 organizações sociais, em 51 cidades da REDE Parceiros Voluntários no estado.

Em Caxias do Sul, a entidade iniciou em 1999 e é dirigida por um conselho de empresários voluntários. Funciona como um elo entre pessoas, empresas, entidades e escolas que querem disponibilizar tempo e conhecimento para atender as demandas sociais do município por meio do Voluntariado Organizado.

Atuam com diferentes agentes da comunidade, com foco em gerar impacto social e transformar todos que tem esses mesmos desejos e objetivos em empreendedores sociais, engajar e desenvolver pessoas e instituições por intermédio de Tecnologias Sociais e Voluntariado e transformar da sociedade através da Responsabilidade Social Individual.

Saiba mais em: <https://www.parceiros.org.br/sobre>

5.3 Casa Neon Cunha

A história da Casa Neon Cunha começou em 2018 no coração de Paulo Araújo. O ativista de São Luís do Maranhão viveu em sua própria pele as dores da rejeição e violência causadas pela homofobia. Quando se mudou para São Bernardo do Campo, em São Paulo, observou que uma boa parte da população LGBTQIAP+ vivia em condições de extrema vulnerabilidade social, muitas saídas do cárcere e vivendo em situação de rua. Com a ausência de políticas públicas para reduzir as desigualdades, decidiu se articular com outros ativistas locais para transformar essa realidade através dessa iniciativa.

A Casa Neon foi fundada em 2018 com o objetivo de ser um lar para a população LGBTQIA+ que sofre a rejeição da família, da sociedade e do Estado. Por que um lar? Porque o lar é mais que uma casa. Abrigar é apenas um passo, e queremos ser mais que isso. Queremos oferecer dignidade, oportunidade e afeto para que essas pessoas tenham o que precisam para viver de forma plena. Não ter uma estrutura física não impediu o trabalho de começar. Entre 2018 e 2021, a Casa Neon realizou diversas ações para suprir as necessidades da população LGBTQIAP+ em situação de extrema vulnerabilidade.

Existimos para fazer valer o direito constitucional à dignidade que a população LGBTQIAP+ tem. Direito esse do qual não podem usufruir plenamente, porque sofrem com o abandono de suas famílias e do Estado. Nosso principal objetivo é acolher a população em situação de extrema vulnerabilidade do ABC Paulista. Além de oferecer um local para dormir, queremos que a Casa Neon seja um espaço de convivência, de promoção da dignidade da população LGBTQIAP+. Um espaço de educação, de suporte à saúde mental e social, de assistência jurídica relacionada a casos de violência e de garantia de direitos, de viabilização da vida. Além da doação de cestas básicas e a distribuição de marmitas, foram criadas iniciativas em parceria com diversas marcas para o nivelamento educacional e a qualificação profissional das pessoas assistidas.

Saiba mais em: <https://casaneoncunha.org/site/>

6. PRINCIPAIS RESULTADOS, AVALIAÇÃO E APLICABILIDADE

Após a conclusão das atividades, consultamos a equipe da Casa Neon Cunha sobre a sua visão do projeto e compartilhamos aqui os resultados encontrados:

- Reformulação estatutária e revisão documental da Casa Neon Cunha;
- Redesenho do plano de governança;
- Capacitação para participação em editais estaduais e federais;
- Transformação da Casa Neon Cunha em um centro de acolhimento permanente, operando 24h / 7dias por semana;
- Captação de recursos públicos para manter a perenidade das ações;
- Mentorias superaram a expectativa inicial;
- A participação da ONG, os mentores e o apoio da equipe da Parceiros Voluntários foram consideradas ótima;

Os principais benefícios com a participação no projeto foram:

- Melhoramos o entendimento e a divulgação das informações contábeis;
- Melhoramos os processos de gestão, de uma forma geral;
- Melhoramos a divulgação do benefício da nossa organização para a sociedade;
- Começamos a divulgar as atividades da organização;
- Ajustamos Missão, Visão e Valores para garantir coerência com o fazer da organização;
- Tornamos Missão, Visão e Valores visíveis para o público externo;
- Ajustamos o estatuto para garantir coerência com o fazer da organização;
- Contribuição das mentorias para o trabalho da ONG:

7. SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade do projeto está assegurada pela capacitação da Casa Neon Cunha para participar de editais de financiamento públicos e pela criação de uma rede de Advocacy do Grupo VW. A continuidade da parceria com a VWB e a Fundação Grupo VW também garante apoio contínuo

A equipe da Casa Neon Cunha também preencheu novamente o formulário do Instrumento de Maturidade em Gestão e o resultado completo pode ser acessado [aqui](#). Houve aumento relevante no percentual da dimensão de práticas de gestão, que alcançou o nível 3. As dimensões de beneficiários/usuários e sociedade e redes também tiveram aumento, mas se mantiveram nos mesmos níveis (3 e 4, respectivamente). Houve diminuição nos resultados de governança e liderança, que atribuímos ao entendimento aprofundado sobre estes temas a partir das mentorias, conforme resumo a seguir. Durante as mentorias, foi possível perceber que a equipe da ONG trabalhava com conceitos divergentes para estes temas, o que foi tratado durante as discussões em equipe e detalhado no plano de ação.

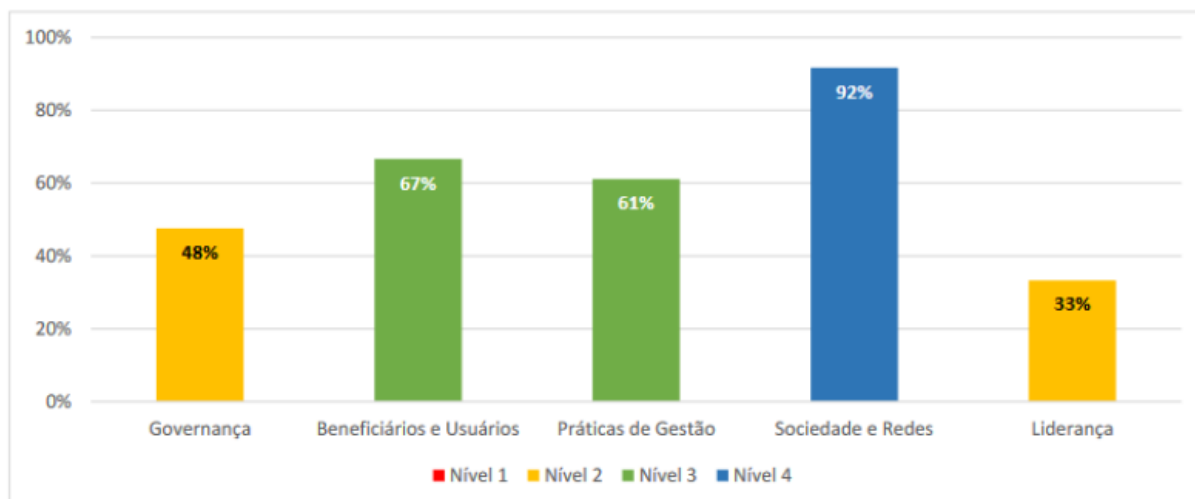


Gráfico resumo do Instrumento de Maturidade em Gestão após mentoria.

Em relação os indicadores complementares, tivemos o seguinte resultado:

Número de funcionários: 13 ↑

Número de voluntários ativos: 10 ↑

Número de projetos em execução: 7 ↓

Número de projetos em elaboração: 4 ↑

Número de parcerias: 6 ↓

8. CONCLUSÃO

Considerando o período curto para a realização das mentorias, entendemos que o projeto foi bem-sucedido, visto a rápida evolução da ONG em três das cinco dimensões trabalhadas.

Como resultado final, destacamos também a construção e registro do novo Estatuto Social, que possibilitou que a ONG pudesse diversificar suas fontes de captação de recursos.

Após a conclusão do projeto, a ONG recebeu recursos de emenda parlamentar, demonstrando que foi possível colocar em prática os temas abordados na mentoria.

9. BREVE APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

Presente na vida, no coração e na garagem dos brasileiros há 71 anos, a Volkswagen do Brasil é a maior produtora de automóveis do País, com mais de 25 milhões de veículos fabricados, e a maior exportadora do setor automobilístico brasileiro, com mais de 4,2 milhões de unidades embarcadas.

A Volkswagen do Brasil oferece um portfólio completo de veículos que se destacam pela segurança, alta tecnologia, design, conectividade e inovação.

No Brasil, a empresa conta com quatro fábricas: Anchieta, em São Bernardo do Campo (SP), onde são produzidos os veículos Nivus, Novo Polo, Novo Virtus e Saveiro; Taubaté (SP), onde são feitos o Polo Track e Novo Polo; São José dos Pinhais (PR), que fabrica o T-Cross, e a unidade de motores em São Carlos (SP).

A Volkswagen do Brasil conta também com um Centro de Peças e Acessórios em Vinhedo (SP) e 475 concessionárias, abrangendo todos os Estados brasileiros.

Em constante evolução tecnológica, a empresa investe permanentemente em mobilidade sustentável, conectividade e digitalização como tópicos estratégicos.

10. ANEXOS

Projeto



O começo de tudo

Nossa história começou em Junho de 2022 com uma parceria entre a Fundação Grupo Volkswagen, a equipe do Costurando Futuro e o grupo de diversidade Colorindo. Juntos criamos a linha PRIDE, na qual parte da renda obtida com a venda dos produtos é doada pela Fundação Grupo Volkswagen para a Casa Neon Cunha.

Assim se iniciou essa parceria tão importante...

 Linha Pride LGBTQIAPN+ – Loja Fundação Grupo Volkswagen
Lixeira Para Carro (automático e manual) | Linha Pride LGBTQIAPN+
fundacao.grupovolkswagen.org.br



colorindo em ação



Objetivos:

- Articulação de uma rede de *Advocacy* para proposição de políticas públicas afirmativas voltadas para o público LGBTI+
- Fortalecimento institucional da Casa Neon Cunha

Nosso planejamento

ATIVIDADES	DEZ	JAN	FEV	MAR
Diagnóstico	*			
Formação Grupo Colorindo		*		
Encontros de Mentoria	*	*	*	
Eventos		*		*



Diagnóstico

- Identificação do grau de maturidade da organização aos aspectos de gestão
 - Governança (62%)
 - Beneficiários e Usuários (58%)
 - Práticas de gestão (44%)
 - Liderança (42%)
 - Sociedade e Redes (83%)

Doação

- Doação dos valores para retirar documentos (Estatuto) e despesas de adequação.
- Doação FGVM de R\$ 70.000,00

Nossas Realizações

Mentorias

- Trabalhar os gaps em cada um dos pilares do diagnóstico!
- O Colorindo auxiliou no desenvolvimento do pilar **"Sociedade e redes"**.

Eventos

- Visita Casa Neon Cunha em Janeiro
- Apresentação de todo o plano de ação e resultados da mentoria e parceria.
- Compromissos da *Rede de Advocacy!*

Planejamento

- Publicações no LinkedIn
- Press-Release Volkswagen
- Visita na Casa Neon Cunha
- Dia da Visibilidade Trans
- Comunicação Interna



COMUNICAÇÃO



Alcance

- 31k** impressões na publicação do LinkedIn da Volkswagen do Brasil
- 1,2k** engajamento em uma única publicação da Volkswagen do Brasil
- 32k** de Audiência com o Press Release



Planejamento

- Mapeamento de necessidades
- Histórico de relacionamento com órgãos estatais
- Sinergia com assuntos governamentais
- Formulação da Rede Advocacy

Grupo VW

- Compromisso entre marcas
- Apoio da FGWW
- Recorrência e dedicação
- Convite oficial

REDE ADVOCACY

Realizado

- Mapeamento de necessidades ✓
- Histórico de relacionamentos ✓
- Reunião com o Secretário da Secretaria de Assistencialismo de São Bernardo do Campo ✓
- Definições Rede Advocacy 🔄

Próximas tarefas

- Encontro recorrente e próximo com a Casa Neon Cunha (trimestral)
- Articulação com empresas do Grupo VW
- Criação de compromissos e definição de funções



NOSSA HISTÓRIA

A Casa Neon Cunha é mais que apenas uma Organização da Sociedade Civil. É um projeto que surgiu em 2018 para promover a dignidade para a população LBGTQIAP+ em situação de extrema vulnerabilidade no ABC Paulista.

Estar em situação de rua, conviver com a fome, enfrentar violência e vícios, possuir histórico carcerário, não ter concluído o ensino básico, não ter oportunidades de trabalho e sofrer com a exclusão social severa são alguns dos problemas que essa população vivencia. Para além disso, o recorte da sexualidade agrava essa realidade.

É para reduzir o impacto desses problemas que em 2021 inauguramos nosso centro de cidadania na região central de São Bernardo do Campo - SP.



MISSÃO

ATENDIMENTO DE QUALIDADE E HUMANITÁRIO AO PÚBLICO LGBTQIA+ EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL DA REGIÃO DO GRANDE ABC, PROMOVENDO AÇÕES QUE GARANTAM A DIGNIDADE DA PESSOA HUMANA, DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA, FOMENTANDO POLÍTICAS PÚBLICAS COM O OBJETIVO DE GARANTIR QUE A POPULAÇÃO LGBTQIA+ USUFRUA E TENHA PLENO ACESSO AOS DIREITOS SOCIAIS DELIMITADOS NA CONSTITUIÇÃO FEDERAL BRASILEIRA DE 1988, DENTRE ELAS A EDUCAÇÃO, A SAÚDE, A SEGURANÇA, A ALIMENTAÇÃO, O TRABALHO, A MORADIA E O LAZER.

VISÃO

PROMOVER ACESSO A DIREITOS BÁSICOS DA POPULAÇÃO LGBTQIA+, CONSOLIDANDO-SE REGIONALMENTE E NACIONALMENTE COMO INSTITUIÇÃO REFERÊNCIA EM ACOLOTIMENTO, CONVIVÊNCIA E ABRIGAMENTO PARA PESSOAS LGBTQIA+ EM SITUAÇÃO DE EXTREMA VULNERABILIDADE SOCIOECONÔMICA, ASSIM COMO FOMENTAR E MONITORAR POLÍTICAS PÚBLICAS QUE VISEM A DIVERSIDADE SEXUAL E DE GÊNERO, O RESPEITO, A CIDADANIA, A PROTEÇÃO E DEFESA DOS DIREITOS DESTA POPULAÇÃO.

NOSSOS VALORES

HUMANIZAÇÃO	COMPROMISSO	TRANSPARÊNCIA
EQUIDADE	INOVAÇÃO	DIVERSIDADE
SUSTENTABILIDADE	ÉTICA	RESPONSABILIDADE SOCIAL



SERVIÇOS

Estes são os serviços que prestamos à população LGBTQIAP+ do ABC Paulista de segunda à sexta, das 8h às 17h:

- Café da manhã, almoço e lanche no local
- Cestas básicas
- Espaço para higiene pessoal
- Lavanderia equipada
- Assessoria Jurídica
- Bazar de roupas e calçados (gratuitos)
- Retificação de documentos para pessoas trans
- Cursos de nivelamento educacional
- Cursos de profissionalização
- Atendimento psicossocial





Volkswagen do Brasil e Fundação Grupo VW apoiam ONG LGBTI+ no ABC



- *Doação de R\$ 70 mil realizada pela Fundação Grupo VW auxilia a Casa Neon Cunha, em São Bernardo do Campo, em suas atividades de acolhimento, apoio psicossocial e jurídico à população LGBTI+.*
- *Projeto também contrata mentoria especializada para melhoria de gestão, planejamento financeiro e captação de recursos da ONG.*
- *Volkswagen tem uma estratégia robusta de Diversidade & Inclusão. Entre as iniciativas estão cinco grupos de diálogos focados em desenvolver projetos em prol de públicos de diversidade. Um deles é o Colorindo, que atua pela causa LGBTI+ e colaborou com a ação junto à Casa Neon Cunha.*
- *Fundação Grupo Volkswagen tem vaga aberta para analista de responsabilidade social exclusiva para pessoa transgênero. Inscreva-se até 31 de janeiro.*

São Bernardo do Campo, 29 de janeiro de 2024 – No Dia Nacional da Visibilidade das Pessoas Travestis e Transexuais, celebrado hoje (29/1), a Volkswagen do Brasil e a Fundação Grupo Volkswagen declaram apoio à ONG Casa Neon Cunha, em São Bernardo do Campo (SP), cidade onde também está localizada a fábrica Anchieta da Volkswagen.

Saiba mais em: <https://www.vwnews.com.br/news/2083>

