

# SXSW 2026

## Download and Insights





➤ **08h** Welcome Coffee

---

➤ **09h** Experiência e Evento

---

➤ **09h30** Download & Insights SXSW

---

➤ **10h** Painel + Q&A

---

➤ **11h30** Encerramento

# Abertura



Por Priscila Gregorio



**ABRHH** CONECTAR,  
INSPIRAR  
**SP**  
Associação Brasileira de Recursos Humanos

## A ABRH-SP EM NÚMEROS

**+3,2 mil**

Associados

**+20 mil**

Contatos de RH

**+60 mil**

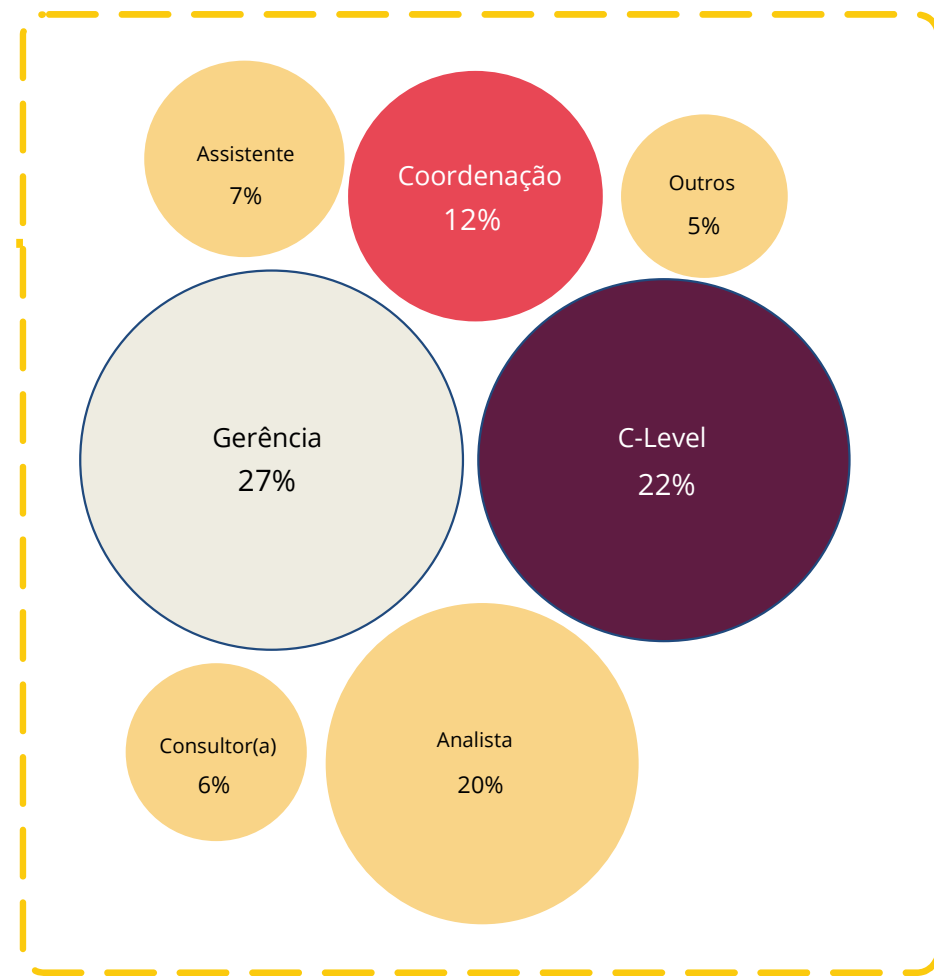
Seguidores nas  
redes sociais

**+8 mil**

Acessos mensais ao  
site

**+100**

Eventos por ano





## Missão

Fomentar uma comunidade inovadora e colaborativa, que conecte diferentes atores do cenário de relações do trabalho, com o objetivo de difundir as melhores práticas em gestão de pessoas no estado de São Paulo.



## Visão

Ser reconhecida como o principal ecossistema de desenvolvimento humano e organizacional no estado de São Paulo, influenciando práticas, políticas e tendências que inspirem o futuro da gestão de pessoas.



## Valores

- Acreditamos na Conexão
- Acreditamos no Protagonismo
- Acreditamos na Colaboração
- Acreditamos na Inclusão
- Acreditamos no Desenvolvimento

# Regionais

Nossas 9 regionais garantem a representatividade da ABRH-SP em todo o estado



## A ABRH EM NÚMEROS



22 seccionais



+ 9 mil registros de associados



900 voluntários



206.712 seguidores online

## VÍNCULOS INTERNACIONAIS



*Representa mundialmente a área de RH e Gestão de Pessoas.*



*É o organismo representativo das associações de RH e Gestão de Pessoas da América Latina.*



*Criada em 2010, tem o objetivo de promover o desenvolvimento do potencial dos profissionais de RH das organizações dos países lusófonos.*



# Nossas principais iniciativas



*mentoRHia*  
DE RH PARA RH

CHRO  
FÓRUM

*life*

CORHALE  
Comitê RH de Apoio Legislativo

*H*  
PSH<sup>SP</sup>  
PRÊMIO  
SER HUMANO

ABRHS CONECTAR,  
INSPIRAR  
SP  
Associação Brasileira de Recursos Humanos



# Faça parte da ABRH-SP

Faça como os nossos **mais de 3000 associados**. Venha para a maior comunidade de RH do Brasil! Conheça nossas iniciativas e participe ativamente da construção do futuro da gestão de pessoas!

**associe-se**

[abrhsp.org.br/torne-se-um-associado](http://abrhsp.org.br/torne-se-um-associado)

# Indique um colega para fazer parte da ABRH-SP

Conhece alguém que gostaria de participar da maior comunidade de RH do Brasil?

Indique profissionais e empresas para conhecerem nossas iniciativas, ampliarem networking e participarem ativamente da construção do futuro da gestão de pessoas.



# Bee Trade GIFT

Brindes corporativos que fortalecem  
relacionamentos e marcam histórias.



@beetradegift



marketing@beetrade.com



11 99379-6736





A Allyra Consultoria é uma consultoria boutique especializada no desenvolvimento de Presença Executiva, inteligência relacional e habilidades comportamentais aplicadas ao ambiente corporativo.

Através de diversos formatos, como palestras, treinamentos, experiências corporativas e acompanhamentos individuais, procuramos especialmente fortalecer e ampliar a imagem profissional, reputação, relacionamento e posicionamento de profissionais e lideranças, proporcionando o alcance da máxima potência dos profissionais que confiam no nosso olhar e indicações. Acreditamos profundamente na potencialidade do humano.

Nossa abordagem integra etiqueta corporativa, comportamento, comunicação, percepção e desenvolvimento humano aplicado à carreira, contribuindo para relações mais estratégicas, ambientes mais saudáveis e profissionais mais preparados para representar marcas, equipes e negócios.

Somos o  
**PEERS** GROUP

**PEERS**  
Consulting & Technology

**actar**  
PEERS-actar

**join**  
analytics

Impactar o hoje  
com quem **constrói**  
**o amanhã**

LÍDER EM GENAI  
E ANALYTICS  
SERVICES

isa Provider Lens

LINKEDIN TOP  
COMPANIES  
BRASIL

LinkedIn

TOP 1  
EMPRESA DE  
CONSULTORIA

glassdoor



“A consultoria que mais cresce  
na América Latina”

FINANCIAL TIMES



## Nossos Clientes

Com atuação nacional e internacional, entregamos soluções estratégicas que conectam negócios a oportunidades em diversos segmentos

+1100 | projetos de impacto

85 | NPS relacionamentos longevos

+160 | clientes

+10 | países

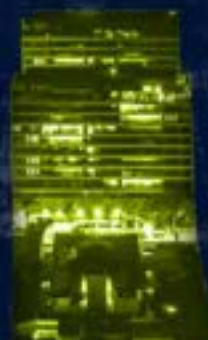


## Nossos Peers

Somente um negócio feito por pessoas pode assegurar soluções integradas

+500 | associadas

#1 | Consultoria no Glassdoor



## Nossos Negócios

Temos atuação tocada nas jornadas de negócio e digital, sendo os líderes em serviços de tecnologia com destaque para IA

+60% | de CAGR nos últimos 5 anos

+14 | anos de expertise em consultoria



# Parceiros que desafiam, clientes que evoluem

+ 1100 projetos

+ 160 clientes

+ 10 países

## VAREJO +



## EDUCAÇÃO +



## FINANCEIRO E SEGUROS +



## INDÚSTRIAS +



## SAÚDE +



## SERVIÇOS +



## PRIVATE EQUITY +



## Nossos serviços\_Offering

# Talent & Organization

O Futuro da sua empresa começa com pessoas

HR Strategy Transformation

People Analytics

Change Management

Culture

Organizational Design

Organizational Efficiency

Talent Strategy

EVP | Employee Value Proposition

Employee Experience

Workforce Planning



Grupo Boticário



GERDAU

amil



YDUQS



ASL

Porto

nstech

# Experiência e Evento



Por Willian Katayama



**Download**

**SXSW. ↙**

por Willian Katayama

# APRESENTAÇÃO PESSOAL

- Mais de 20 anos de atuação na área de gestão de recursos humanos;
- Graduado em administração de empresas pela Universidade Mackenzie;
- Liderei temas como marca empregadora, atração e seleção, engajamento interno, comunicação, escritório de transformação, gestão da mudança e planejamento estratégico de RH.
- Em 2022, reconhecido como um dos 15 HR influencers, na categoria changemakers, que são aqueles que impulsionam a mudança dentro das organizações;
- Atualmente, Gerente Sr de Transformação e Governança Estratégica de Pessoas na Vivo;
- Diretor da Regional Berrini na ABRH-SP;
- Participantes das edições 2025 e 2026 do SXSW.














## ORIGEM DO EVENTO

- **1987**: nasce em Austin (TX) como um **festival de música independente**, conectando artistas, mídia e público criativo.
- Anos **1990**: expande para **cinema, TV e tecnologia**, tornando-se um evento multidisciplinar.
- **1994**: surge o SXSW Interactive (hoje Innovation), colocando **internet, startups e inovação** no centro da agenda.
- Anos **2000**: consolida-se como **vitrine global de tendências**, revelando empresas, artistas e novas linguagens culturais.
- Anos **2010**: cresce em **escala e relevância**, reunindo centenas de milhares de participantes e grandes marcas globais. Convention Center: por décadas, funciona como o coração físico do festival.
- **2021**: entrada da **Penske Media** marca uma nova fase de **profissionalização e expansão**.
- **2026 – 40 anos**: maior reinvenção da história — formato **descentralizado**, mais curto e totalmente integrado à cidade.



## CURIOSIDADES DO SXSW

-  **Radar antecipado de tendências:** Costuma discutir tecnologias anos antes de virarem mainstream.
-  **Berço de startups famosas:** Twitter e Foursquare ganharam projeção global no SXSW.
-  **Cinema autoral em destaque:** Abriga estreias de filmes e séries independentes premiados.
-  **Tecnologia com impacto humano:** Vai além do tech, debatendo cultura, sociedade e futuro do trabalho.
-  **Evento verdadeiramente global:** Atrai participantes de mais de 100 países todos os anos.
-  **A cidade vira palco:** Austin se transforma em um grande espaço de experiências.
-  **Programação colaborativa:** Parte das sessões é escolhida por votação da comunidade.
-  **Menos venda, mais reflexão:** Foco em ideias, debates e visões críticas — não só produtos.
-  **Está sempre se reinventando:** Muda formatos, trilhas e experiências a cada edição.





## AUSTIN, TX

- 🏠 **Capital:** Austin é a capital do estado do Texas e abriga o governo estadual.
- 📡 **Centro de tecnologia:** Conhecida como parte do “Silicon Hills”, concentra empresas como Apple, Google, Meta, Dell e muitas startups.
- 🗳️ **Ambiente progressista:** Considerada uma cidade mais liberal dentro de um estado tradicionalmente conservador.
- 🎸 **“Live Music Capital of the World”:** mais de 250 casas de música ao vivo, cenário que deu origem ao SXSW.
- 🦇 **Maior colônia urbana de morcegos do mundo:** até 1,5 milhão vivem sob a Congress Avenue Bridge — símbolo da cidade.
- 🌮 **Capital dos tacos nos EUA:** food trucks e “breakfast tacos” fazem parte da identidade local (e do ritual do SXSW).
- 💻 **“Silicon Hills”:** um dos maiores hubs de tecnologia dos EUA, com 5.500+ startups e empresas tech.
- 🎓 **Universidade do Texas (UT Austin):** motor de talento, pesquisa e inovação que alimenta o ecossistema do SXSW.
- 🌐 **Cidade jovem e criativa:** média de idade ~35 anos, forte presença de designers, músicos e founders.
- 🎬 **Cinema independente forte:** Austin abriga grandes estreias e criadores — base do eixo Film & TV do SXSW.
- 📺 **SXSW injeta ~US\$ 380 milhões/ano** na economia local, mobilizando hotéis, bares, restaurantes e venues.
- 🎪 **Austin é o próprio palco do SXSW:** a cidade inteira vira festival — ruas, hotéis, teatros e bares.



# GASTRONOMIA LOCAL



## SXSW 2026

- O festival completou 40 anos
- Em 2026 foi de 12-18 de março
- Aproximadamente 300.000 participantes
- Total de 70.000 credenciados
- 850 sessões (painéis, keynotes e workshops)
- Teve 2 dias a menos do que a edição de 2025
- Sem o uso do Centro de Convenções – descentralizado
- Criação das “Clubhouses” temáticos
- Os 3 pilares do festival convivendo simultaneamente
  - Innovation (Conference)
  - Film & TV
  - Music
- Evento em formato híbrido – transmissão pelo YouTube
- Novo sistema de reservas de sessões e acessos
- Mudança da liderança e institucional do evento



## O BRASIL NO SXSW

- **São Paulo House** > Mais de 31 mil pessoas passaram pelo espaço idealizado pelo Governo do Estado de São Paulo. Executivos, empreendedores, artistas, investidores e especialistas de diferentes áreas se reuniram no local para **discutir tendências, promover conexões e apresentar ao público internacional o potencial paulista** nos setores de inovação, economia criativa e tecnologia.
- A **Casa Minas** fez sua estreia histórica no SXSW 2026 em Austin, Texas, funcionando de 14 a 16 de março como uma **plataforma de negócios, inovação e cultura**. Organizada com o Sebrae, a iniciativa focou em **impulsionar startups locais**, com a meta de gerar R\$ 200 milhões em negócios, destacando setores como minerais estratégicos, transição energética e economia criativa.



# REPERCUSSÃO DO EVENTO NO BRASIL



**exame.** Entrar

Marketing

## SXSW chega aos 40 anos comprovando que ideias ainda precisam de gente

Num mundo que desgrenhou a quim e virou arquipélago de bolhas, Austin insiste em colocar pessoas diferentes na mesma sala



Centro de Austin se transforma em palco de SXSW, que em 2026 celebra 40 anos com novo formato e mais de 200 sessões sobre tecnologia, cultura e inovação (Inovação)



Buscar **NEGÓCIOS** | SXSW Entrar

## Conheça os brasileiros que subirão ao palco no SXSW 2026

Festival de inovação vai de 12 a 18 de março; expectativa é que o Brasil tenha novamente a maior delegação estrangeira

Por **Rennan Julia**  
09/03/2025 17h21 - Atualizado há 2 semanas



Home » Notícias » Inovação » SXSW 2026: IA domina debates, mas evento coloca o humano no centro

## SXSW 2026: IA domina debates, mas evento coloca o humano no centro

A 40ª edição reuniu Amy Webb, Scott Galloway e a primeira futurista sintética do mundo. O assunto era tecnologia. A conclusão foi sobre pessoas

por **Redação**  
3:21 pm - 10 de março de 2025



**meio@mensagem**

100 DÍGITS  
SXSW 2026

## Como os brasileiros participarão do SXSW 2026

Número de brasileiros no festival já ultrapassa o de 2025 e delegação marca presença em painéis com mais de 40 speakers e novidades em ativações



**ROCKET**

## Brasil com S: veja onde estão os brasileiros no SXSW 2026

A expectativa é que o Brasil tenha a maior delegação internacional do festival de inovação, cultura e tecnologia, conta

# NETWORKING



## EXPERIÊNCIAS DO PRESENCIAL

- **Uber Waymo**

Experiência de andar num carro por aplicativo (Uber) autônomo, guiado por sensores e IA.

- **Uber Eats AVRIDE**

Experiência de acompanhar o recebimento e a entrega de refeições sem entregadores humanos (carro, bike ou moto).

- **Ativação RIVIAN**

Ativação da marca de carros elétricos na principal Avenida de Austin, demonstrando a força e estabilidade do veículo.



## MÚSICA AO VIVO



**Jack Johnson**



**Alanis  
Morissette**



**Di Ferrero**



**Ella  
Langley**

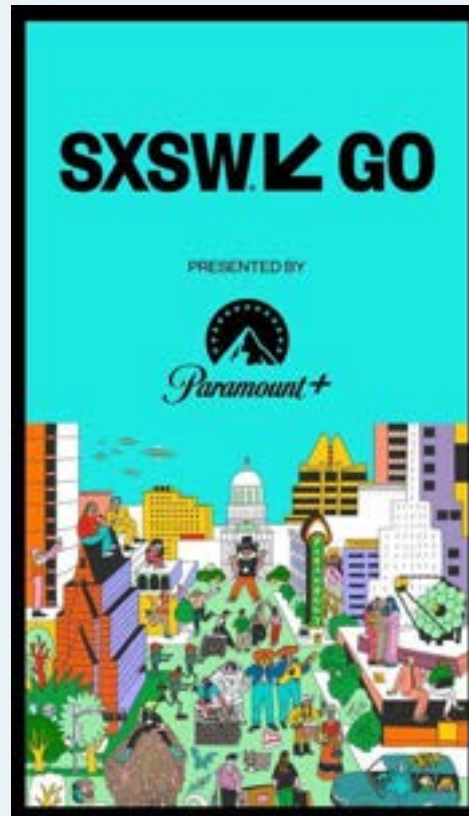


**Lainey  
Wilson**

# MEU SXSW 2026

## Curadoria Centrada em:

- Futuro do Trabalho
- Comportamento humano
- Impactos da IA no Trabalho
- Inovação e Criatividade
- Fora da caixa corporativa



# 5 GRANDES MENSAGENS DE IMPACTO



IMPORTÂNCIA DO HUMANO GANHA NOVO LUGAR



SAÚDE SOCIAL É UM ATIVO ORGANIZACIONAL E UM TEMA DE NEGÓCIO



RH COMO ARQUITETO DO TRABALHO EM UM MUNDO HÍBRIDO HUMANO-IA



IA NÃO SUBSTITUI PESSOAS – AMPLIA O QUE ELAS SÃO CAPAZES DE FAZER



INOVAÇÃO ACONTECE ONDE A LIDERANÇA CRIA ESPAÇO E SEGURANÇA

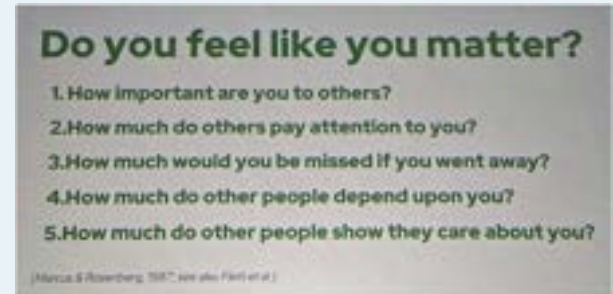
# IMPORTÂNCIA DO HUMANO GANHA NOVO LUGAR



## Jennifer B. Wallace - Mattering: The Hidden Driver of Human Motivation



- Conceito de “Mattering”: sensação de ser valorizado e de agregar valor à vida das pessoas ao seu redor.
- Quando sentimos que somos importantes contribuímos mais, nos mostramos ao mundo de forma mais positiva, participamos mais e nos conectamos.
- Empresas devem criar experiências do colaborador para garantir que elas saibam que são importantes desde o momento em que chegam, até o momento em que se vão.



*“O que realmente sentimos nostalgia não é do passado —é de nos sentirmos importantes.”*

*“Quando não nos sentimos importantes, ansiedade, isolamento e burnout se intensificam.”*

# 5 GRANDES MENSAGENS DE IMPACTO



IMPORTÂNCIA DO HUMANO GANHA NOVO LUGAR



SAÚDE SOCIAL É UM ATIVO ORGANIZACIONAL E UM TEMA DE NEGÓCIO



RH COMO ARQUITETO DO TRABALHO EM UM MUNDO HÍBRIDO HUMANO-IA



IA NÃO SUBSTITUI PESSOAS – AMPLIA O QUE ELAS SÃO CAPAZES DE FAZER

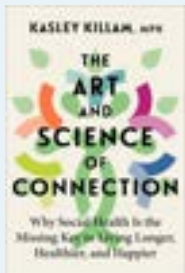


INOVAÇÃO ACONTECE ONDE A LIDERANÇA CRIA ESPAÇO E SEGURANÇA

# SAÚDE SOCIAL É UM ATIVO ORGANIZACIONAL E UM TEMA DE NEGÓCIO



## Kasley Killam - Social Health Trends & Predictions: Connection is the New Frontier



- **Solidão mata em escala global:** até 871 mil mortes prematuras/ano estão associadas à falta de conexão social.
- **Conexão é fator de sobrevivência:** ausência de laços sociais aumenta o risco de morte em até 53%.
- **Estamos convivendo menos:** o tempo dedicado a eventos sociais caiu 50% em 5 anos (EUA).
- **A solidão é massiva:** 1 em cada 6 pessoas no mundo se sente solitária; até 14% sempre ou quase sempre.
- **IA já compete com relações humanas:** 49% da Gen Z têm vínculos com IA e 37% dizem que poderiam se apaixonar por ela.

Connection is not optional; it's *essential*



Social health is the *missing* pillar



*“Não adianta ter pessoas ao redor se você não tem elos fortes.”*

*“Precisamos exercitar nossos músculos sociais como exercitamos o corpo.”*

# 5 GRANDES MENSAGENS DE IMPACTO



IMPORTÂNCIA DO HUMANO GANHA NOVO LUGAR



SAÚDE SOCIAL É UM ATIVO ORGANIZACIONAL E UM TEMA DE NEGÓCIO



RH COMO ARQUITETO DO TRABALHO EM UM MUNDO HÍBRIDO HUMANO-IA



IA NÃO SUBSTITUI PESSOAS – AMPLIA O QUE ELAS SÃO CAPAZES DE FAZER



INOVAÇÃO ACONTECE ONDE A LIDERANÇA CRIA ESPAÇO E SEGURANÇA

# RH COMO ARQUITETO DO TRABALHO EM UM MUNDO HÍBRIDO HUMANO-IA



## Rosanna Durruthy & Nichol Bradford - Beyond the Algorithm: Belonging in a Human+AI World



- A adoção de IA nas organizações não é uma simples atualização tecnológica — é uma transformação social, cultural e comportamental.
- O RH precisa desenhar ambientes onde humanos e IA colaboram, aprendem e pertencem.
- A IA acelera a cultura — por isso, confiança, pertencimento e segurança psicológica vêm antes da tecnologia.
- O papel do RH é arquitetar como humanos e IA trabalham juntos, em times e não em silos individuais.
- Quanto mais automação existe, mais humana precisa ser a liderança.

*“A IA não substitui o humano — ela exige que sejamos ainda mais humanos.”*

**Rosanna Durruthy**

# 5 GRANDES MENSAGENS DE IMPACTO



IMPORTÂNCIA DO HUMANO GANHA NOVO LUGAR



SAÚDE SOCIAL É UM ATIVO ORGANIZACIONAL E UM TEMA DE NEGÓCIO



RH COMO ARQUITETO DO TRABALHO EM UM MUNDO HÍBRIDO HUMANO-IA



IA NÃO SUBSTITUI PESSOAS – AMPLIA O QUE ELAS SÃO CAPAZES DE FAZER



INOVAÇÃO ACONTECE ONDE A LIDERANÇA CRIA ESPAÇO E SEGURANÇA

# IA NÃO SUBSTITUI PESSOAS – AMPLIA O QUE ELAS SÃO CAPAZES DE FAZER



## Ian Beacraft - Featured Session: How to Design a Company That AI Can't Outpace



- IA não substitui pessoas — ela libera humanos para tarefas de maior valor cognitivo
- O diferencial competitivo está no design humano do trabalho, não na tecnologia em si
- IA amplia performance quando acompanhada de capacitação humana específica
- Pessoas continuam essenciais para garantir qualidade, contexto e ética
- Cultura e confiança determinam se a IA amplia ou ameaça as pessoas



*“Quando a IA torna a execução barata, o verdadeiro valor humano passa a ser criar, decidir e redesenhar o trabalho.”*

***Ian Beacraft***

# 5 GRANDES MENSAGENS DE IMPACTO



IMPORTÂNCIA DO HUMANO GANHA NOVO LUGAR



SAÚDE SOCIAL É UM ATIVO ORGANIZACIONAL E UM TEMA DE NEGÓCIO



RH COMO ARQUITETO DO TRABALHO EM UM MUNDO HÍBRIDO HUMANO-IA



IA NÃO SUBSTITUI PESSOAS – AMPLIA O QUE ELAS SÃO CAPAZES DE FAZER

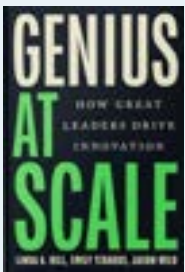


INOVAÇÃO ACONTECE ONDE A LIDERANÇA CRIA ESPAÇO E SEGURANÇA

# INOVAÇÃO ACONTECE ONDE A LIDERANÇA CRIA ESPAÇO E SEGURANÇA



## Linda Hill & Emily Tedards - Genius at Scale: How Great Leaders Drive Innovation



- Times com segurança psicológica têm 27% mais probabilidade de experimentar novas soluções.
- A capacidade central do líder moderno não é controlar, e sim conectar.
- Processos muito rígidos matam a criatividade — mas ausência total de estrutura também mata.

*“Inovar não é ter ideias — é criar o ambiente onde as melhores ideias podem surgir.”*

*“Você não precisa de todas as respostas. Precisa saber fazer as perguntas certas.”*

**Linda Hill**



**SXSW. ↙**

Obrigado!

# Download & Insights SXSW



Por Alexandra D' Azevedo Nunes



# O Humano no Centro de uma Transformação Irreversível

*"Menos foco em prever o futuro e mais urgência em lidar com as tensões do presente. A discussão central deixa de ser sobre inovação e passa a ser sobre humanidade — o que preservamos, o que delegamos e o que estamos dispostos a perder."*

Tiago Pereira | SXSW 2026: O Espírito do Tempo



Humanidade na Era da IA



Conexão Humana & Criatividade



Evolução do Consumidor



Fandom & Comunidade



# Organizamos os insights em 5 pilares

Cultura & Performance

Simplificar & Digitalizar

Futuro do Trabalho

Jornada Digital

Talentos & Skills



## Cultura & Performance

# 70%

*dos colaboradores estão desengajados*

---

O MAIOR driver de engajamento não é salário: é sentir que importa. Jennifer B. Wallace (Mattering framework): Significant, Appreciated, Invested in, Depended on.

Jennifer B. Wallace – Mattering at Work

# 85%

*têm preocupações que não falam*

---

Narcisismo na liderança cria harmonia artificial. Líderes que precisam estar certos destroem colaboração. A experiência do colaborador é definida pelo gestor no seu pior momento.

Brené Brown & Adam Grant – Liderança & Colaboração

# 100\$

*de energia diária em ambientes tóxicos*

---

"Power doesn't corrupt. Pressure does."  
Sabina Nawaz: em ambientes tóxicos, colaboradores gastam quase toda a energia sobrevivendo — não gerando valor.

Sabina Nawaz – Liderança sob Pressão



## Simplificar & Digitalizar

### A IA não está apenas acelerando o trabalho — está expondo a lentidão das organizações

- Neil Redding – Clock Drift: velocidade de execução não acompanha capacidade de decisão
- Ian Beacraft: empresas jogam 'pó mágico de IA' em fluxos obsoletos — sem mudar nada
- 84% das empresas não redesenharam um único cargo com IA (Alloy)
- 70% das iniciativas de IA falham por fatores Humanos, não técnicos (BCG)

### O que precisa mudar



#### De Operador a Arquiteto

O profissional deixa de executar e passa a desenhar fluxos, inserir julgamento moral e ensinar os sistemas.



#### IA como Infraestrutura

IA deixou de ser diferencial, é uma exigência básica. O diferencial é o contexto proprietário de cada organização.



#### Execução sobre Discurso

Startups vencedoras de 2026: não as mais inovadoras, mas as que resolvem problemas estruturais de forma eficiente.



## Futuro do Trabalho

### *A revolução é profundamente humana*

#### Economia ↔ Emprego

A economia está se desvinculando do emprego. A renda se concentra em quem detém automação, e não em quem vende mão de obra.

Amy Webb – FTSG

#### Força de Trabalho Ilimitada

IA + robótica = trabalhadores sem limites de tempo, atenção ou cansaço. Humanos se tornam orquestradores dos agentes.

Amy Webb – Lights-Out Industrialism

#### Terceirizando a Empatia

Sistemas de IA fornecem validação e companhia em escala. 61% da Gen Z relata solidão grave. 220M downloads de apps de companhia.

Esther Perel – Afeto na Era da IA

#### Paradoxo da Ansiedade

"Ansiedade = incerteza + valor." Só sentimos ansiedade sobre o que nos importa. Líderes ansiosos microgerenciam e paralisam equipes.

Morra Aarons-Mele – Ansiedade & IA



## Jornada Digital

### *Human-centric vs. Consumer-centric e a distinção que define organizações*

#### Dados que nenhum CHRO pode ignorar:

**88%** dos heavy users de IA relatam burnout  
Upwork

**68%** das pessoas não acreditam que a tecnologia será boa para elas  
Pesquisa Global

**73%** da Gen Z já são power users de ferramentas de IA  
Pesquisa Global

**72h** para um perfil migrar de conteúdo inofensivo à desinformação  
Algoritmos de Reforço

#### Humanizar antes que a tecnologia desumanize



##### Rana el Kaliouby – Human-Centric AI

"É preciso humanizar a tecnologia antes que ela nos desumanize." IA deve unir pessoas, não substituir conexão real.



##### Karen Hao – Empire of AI

"IA é um projeto político e o objetivo é tirar a autonomia das pessoas." Estamos no momento derradeiro para reivindicar o que esperamos da IA.



##### Soberania Cognitiva (White Rabbit)

O maior risco da IA não é operacional, é cognitivo. Delegar pensamento compromete aprendizado, criatividade e resiliência.



## Talentos & Skills

**92% das empresas valorizam habilidades interpessoais tanto quanto (ou mais) do que habilidades técnicas** (WSJ / LinkedIn)

### Skills em Alta

- Metacognição (70% da variação de desempenho, Harvard/Foreshaw)
- Julgamento & Pensamento Crítico
- Colaboração & Adaptabilidade
- Inteligência Emocional (93% da comunicação humana é não-verbal)
- Soberania Cognitiva, saber quando está pensando vs. quando está aceitando

### Modelo de Desenvolvimento

- Treinamento em IA deve ser hands-on e contextualizado
- Parcerias universidade–empresa > recrutamento tradicional
- Champions internos: rede de multiplicadores de IA
- 5h+ de treinamento em IA → 79% tornam-se usuários regulares
- Jovens 'AI-first' chegam em informações, mas sem repertório crítico

### Riscos & Alertas

- 39% das skills do mercado vão mudar até 2030
- 84% das empresas não redesenharam nenhum cargo com IA
- QI virou commodity, a fronteira final é a sabedoria intuitiva
- Quem não aprimorar pode ficar fora do mercado de trabalho
- "Dar a ferramenta gera 1 dígito; combinar com treino gera 7-10x mais"



## Quem falou e o que trouxeram

### Amy Webb

CEO, Future Today Strategy Group

*Tecnologias Emergentes / Destruição Criativa*

### Rana el Kaliouby

Investidora, Empreendedora, Podcaster

*IA Human-Centric / Humanidade da Tecnologia*

### Karen Hao

NYT Bestseller – Empire of AI

*Autonomia, Política e Poder das Big Techs*

### Brené Brown & Adam Grant

Pesquisadoras / Autores

*Liderança, Vulnerabilidade, Narcisismo*

### Jennifer B. Wallace

Pesquisadora – Mattering

*Engajamento, Pertencimento, Framework SAID*

### Neil Redding / Ian Beacraft

Futuristas, Estrategistas

*Clock Drift, Orquestração, Arquitetura de Trabalho*

### Esther Perel

Terapeuta, Keynote Speaker

*Relações Humanas vs. IA Companheira*

### Leandro Herrera

Lente SXSW – IA & RH (Humanship)

*Telescópio que aponta para nós mesmos*

### Luiz Drouet

Founder, Humanship

*Futuro do RH, Agency, Guardião do Humano*



# As tensões que estão redesenhando o trabalho

*O desafio do RH não é eliminar as tensões, e sim fazer escolhas conscientes dentro delas, com agency.*

TECNOLOGIA / EFICIÊNCIA



HUMANO / SIGNIFICADO



# Será que estamos no caminho? Algumas provocações

**01** Estamos redesenhando o trabalho ou acelerando o que já existe?

Simplificar & Digitalizar

**03** Temos critérios sobre onde a IA pode ou não substituir decisões humanas?

Jornada Digital

**05** Existe espaço para pensamento crítico ou a IA é usada como atalho cognitivo?

Talentos & Skills

**07** O desenvolvimento de talentos é contínuo ou baseado em ciclos pontuais?

Talentos & Skills

**02** As lideranças se veem e operam como arquitetas de sistemas ou como gestoras de execução?

Futuro do Trabalho

**04** Como empresa, estamos medindo se as pessoas sentem que realmente importam no trabalho?

Cultura & Performance

**06** Nossa cultura favorece controle ou *agency*?

Futuro do Trabalho

**08** A organização age diante da incerteza ou espera certezas para decidir?

Cultura & Performance



# O futuro do trabalho não será definido pela tecnologia — mas pelas escolhas que fazemos a partir dela



## Cultura & Performance

Mapear "mattering" da equipe usando framework SAID. Auditar se a EX está sendo definida e em qual momento dos gestores.



## Simplificar e Digitalizar

Redesenhar pelo menos 1 cargo com IA nos próximos 90 dias. Criar programa de champions internos.



## Futuro do Trabalho

Conduzir workshop de *agency*: como devolver autonomia às equipes no contexto de transformação acelerada.



## Jornada Digital

Definir política de IA generativa. Criar contexto proprietário, o diferencial não está no modelo, está nos dados internos e na forma.



## Talentos & Skills

Estruturar trilha de letramento em IA por função. Meta: mais de 5h por colaborador para atingir adoção efetiva.



# Painel + Q&A



Por Jose Coelho e convidados



# Encerramento



Por Priscila Gregorio



# Muito obrigado!

Willian Katayama  
@ Vivo



Alexandra Nunes  
@ Peers Group



Priscila Gregorio  
@ Allyra Consultoria



Carlos Domingues  
@ Pepsico



Jose Coelho  
@ Natura

